



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL vii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan	14

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Pegadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru	16
B. Visi dan Misi Pegadaian.....	17
C. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah	19
D. Produk-Produk Pegadaian Syariah.....	28

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

A. Pengertian Strategi Pemasaran	32
B. Konsep dan Tujuan Pemasaran	35
C. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	38
D. Dasar Hukum Pemasaran	43
E. Sistem dan Konsep Pemasaran Dalam Islam	44
F. Pengertian Gadai	51



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Dasar Hukum Gadai	56
H. Rukun dan Syarat Gadai.....	58
I. Hak dan Kewajiban Gadai	60
J. Gadai Dalam Islam.....	62
K. Jenis-Jenis Akad Gadai	64
L. Pemanfaatan <i>Marhun</i>	66
M. Berakhirnya Akad Gadai.....	67

BAB IV:

PELAKSANAAN STRATEGI PEMASARAN GADAI EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH AHMAD YANI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

A. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru	69
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Terhadap Pemasaran Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Ahmad Yani	76
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	78

BABV : PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.